Cesta k ideálnímu image feedu

PROBLÉMY

1 Chybějící obrázky

Ve vašem xml feedu chybí u produktů element IMGURL. Produkty nejsou spárované s obrázky, anebo obrázkové soubory úplně chybí. Důsledkem toho se nebudou ve vašem e-shopu ani ve srovnávačích zobrazovat.

2 Chyba 403/404/500

Na webovou stránku, kde jsou obrázky uložené, nemáte přístup, nebyla nalezena, anebo má jiný technický problém. Element IMGURL je ve vašem xml feedu v pořádku, ale ve všech případech to znamená, že se vaše produktové obrázky nebudou zobrazovat.

3 Nepodporovaný formát

Formát souboru, na který URL adresa odkazuje, není podporovaný jedním z cenových srovnávačů, anebo nepatří mezi standardní obrázkové formáty. V prvním případě to znamená, že vaše produktové obrázky budou srovnávačem zamítnuté, ve druhém, že se nebudou zobrazovat ani ve vašem e-shopu.

VAROVÁNÍ

4 Nepovolené znaky v URL adrese

Produktové obrázky mohou být srovnávači zamítnuty, když je jejich URL adresa příliš dlouhá, nebo obsahuje znaky, které nejsou podle kritérií povolené. Častým problémem je diakritika či mezery v názvu obrázku.

5 Rozměry obrázku

Pokud má produktový obrázek příliš malé rozměry, nepůjdou rozeznat detaily produktu. Pokud nesplňuje minimální rozměry stanovené srovnávačem, nebude se na něm zobrazovat.

6 Datová velikost obrázku

Velikost obrázku překračuje kritéria srovnávačů, důsledkem toho bude zamítnutý. Ve vašem e-shopu se to navíc negativně projeví tím, že se obrázky budou dlouho načítat.

DOPORUČENÍ

7 Identické obrázky

Některé produkty mají stejné obrázky, například u velikostních variant oblečení, u ilustračních obrázků autosoučástek či nehmotných produktů. V ostatních případech to nedělá dobrý dojem.

8 Průhledné pozadí

Bílé pozadí produktových obrázků je nepsaným standardem u většiny reklamních systémů a srovnávačů. V případě, že některé z vašich obrázků mají průhledné pozadí, budou zamítnuté, anebo se jim pozadí doplní automaticky a budou vypadat kostrbatě.

9 Vodoznaky

Pokud chráníte vaše produktové obrázky vodoznaky, počítejte s tím, že reklamní systémy jako Heureka, GLAMI či Google Nákupy vám tyto produkty nezobrazí.

10 Pozice, zarovnání a velikost produktu na obrázku

V ideálním případě by měly produkty na obrázku vyplňovat co největší plochu a být zarovnané na střed. V opačném případě se u nich ztrácí informační hodnota a působí nejednotně.

11 Kvalita obrázků

Pokud nejsou produktové obrázky dostatečně ostré, obsahují glitch nebo jsou jiným způsobem rozmazané, mohou svojí nedostatečnou kvalitou odradit zákazníky.

12 Další drobné chyby

Feed Image Editor obsahuje mnoho filtrů a nástrojů na detekci dalších nedokonalostí. Využijte je na to, abyste vaše produktové obrázky přiblížili k dokonalosti a navýšili tak zájem o vaše produkty.

TIP FIE

Než tyto chyby opravíte, můžete produkty bez obrázků dočasně schovat pomocí funkce Skrývání produktů v nastaveních aplikace. Tyto produkty se nebudou zobrazovat ani ve vašem e-shopu ani ve srovnávačích.

fieapp.com/cesta